Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art

BILAN TOURISTIQUE
TOURAINE VAL DE LOIRE

Période janvier-décembre 2024



2024

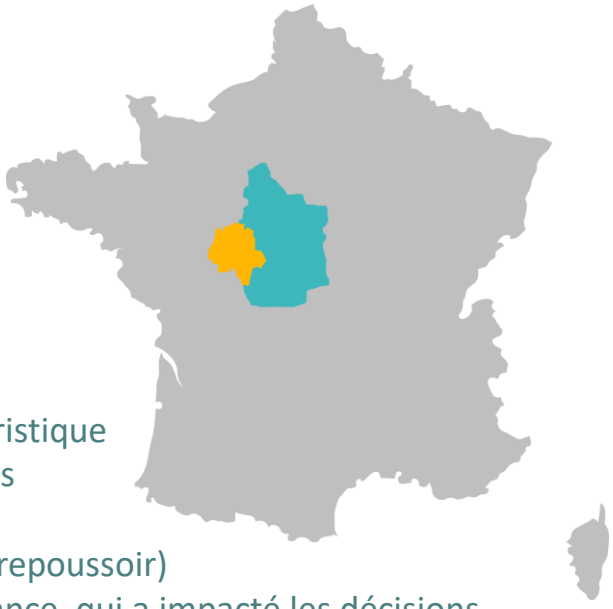
CHIFFRES CLÉS

Évolution annuelle 2024/2023

HÔTELS *chaîne+indépendant*	**Nb de nuitées : -4%**
CAMPINGS	**Nb de nuitées : -7%**
MEUBLÉS/ GÎTES	**Plateformes numériques* => Nb de nuits : +8%** **Gîtes de France => Nb de nuitées : -9%**
SITES DE VISITE	**Nb d'entrées : -1%**
VÉLOS	**Nb passages vélos éco-compteurs : -5%**
AÉROPORT	**Nb de passagers : +0,1%**

Note méthodologique *: **les indicateurs en nuitées prennent en compte le nombre de personnes en plus de la durée de réservation. Ce qui n'est pas le cas pour les indicateurs en nuits**. Ex. : si 3 personnes réservent 2 nuits dans un hôtel, 6 nuitées et 2 nuits seront comptabilisées.*

**Meublés/gîtes commercialisés sur plateformes numériques (Airbnb, Vrbo…).*



À retenir :

AU NIVEAU NATIONAL

- 2024 : une année marquée par les JO de Paris.
  Des prévisions de retombées pour l'économie touristique nationale, qui ne se sont pas concrétisées hors des destinations accueillant les épreuves des JO, notamment pour la clientèle internationale (effet repoussoir)
- Un contexte politique et économique tendu en France, qui a impacté les décisions et les choix de consommation des Français
- Des conditions météo défavorables, qui ont grandement impacté jusqu'à mi-juillet l'activité touristique des destinations de la moitié-nord de la France, et rendues le démarrage de saison difficile

AU NIVEAU REGIONAL

- Les constats nationaux sont partagés au niveau régional

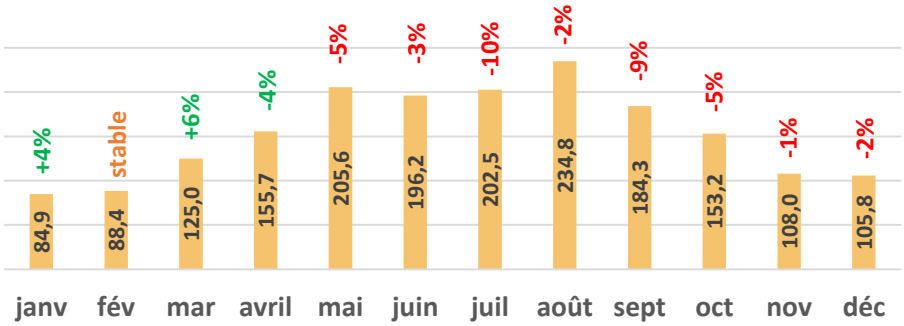
AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL

- Des constats également partagés à l'échelle départementale. Des touristes français qui consomment moins et qui procèdent à des arbitrages budgétaires impactant la consommation touristique en Touraine, du fait du contexte économique
- Une fin de saison plus dynamique avec des touristes au rendez-vous durant les vacances de la Toussaint
- Une fin d'année qui a engrangé de bons résultats avec l'opération "Noël au Pays des Châteaux" et une fréquentation en hausse sur le mois de décembre franchissant le cap des 200.000 visiteurs
- De manière générale, des disparités en fonction des territoires avec une activité contrastée et mitigée, mais dont la baisse reste modérée en comparaison avec d'autres destinations



HÔTELS

CUMUL HÔTELLERIE INDEPENDANTE ET HÔTELLERIE DE CHAÎNE
Nombre nuitées en milliers et évolutions mensuelles 2024/2023



Total nuitées 2024 : 1,8 million *(Év. 2024/2023 : -4%)*
Taux d'occupation annuel 2024 : 56% *(Év. 2024/2023 : -0,4 pt)*

Les hôtels en Touraine cumulent 1,8 million de nuitées en 2024. Malgré une activité en hausse ou stable en début d'année si l'on compare à 2023, le volume de nuitées annuelles diminue de 4%.

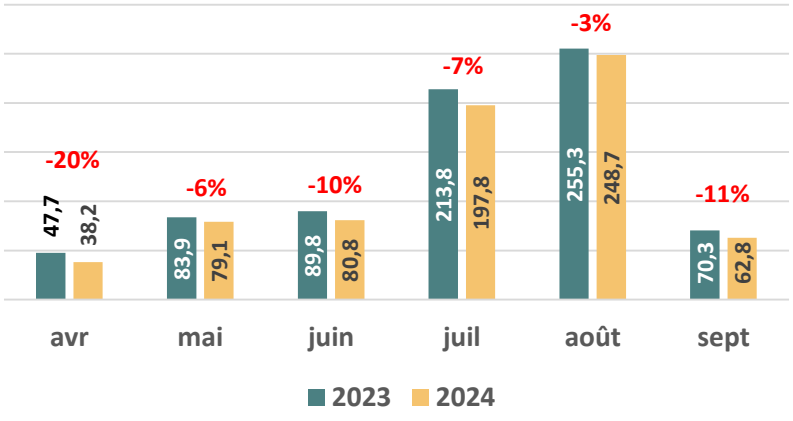
Indicateurs hôteliers 2024

Indicateurs	Nb nuitées en milliers	Év. 2024/2023
Hôtellerie de chaîne	1 050,4	-7%
Hôtellerie indépendante	794,1	+1%
Clientèle française	1 414,2	-2%
Clientèle internationale	430,3	-9%

Sources : enquête INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/ADT Touraine

CAMPINGS

Nombre nuitées en milliers et évolutions mensuelles 2024/2023



Total nuitées avr-sept 2024 : 707,4 milliers (*Év. 2024/2023 : -7%*)
Taux d'occupation avr-sept 2024 : 34% (*Év. 2024/2023 : -1 pt*)

Nombre de nuitées par type de clientèle et évolution 2024/2023

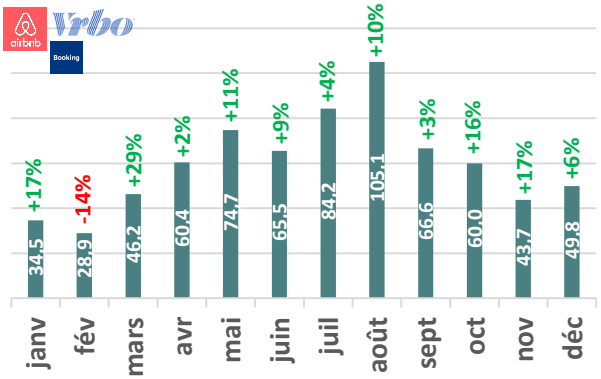
Type	avr-sept
Nuitées françaises *Év. 2024/2023*	456,3 milliers *-8%*
Nuitées internationales Év. 2024/2023	251,1 milliers *-4%*

Source : enquête INSEE/DGE/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/ADT Touraine

Le parc de campings en Touraine cumule environ 707,4 milliers de nuitées sur la saison 2024 (avril-septembre). Les mauvaises conditions climatiques de cette saison impactent le nombre de nuitées réalisées qui baisse de 7% par rapport à 2023.

MEUBLÉS/GÎTES

*Nombre de **nuits** mensuelles en milliers en 2024 réservées sur les **plateformes numériques (Airbnb, Vrbo…)** et év. 2024/2023*



Nb nuits annuelles 2024 : 719,7 milliers
(*Év. 2024/2023 : +8%*)

*Nombre de **nuitées** en milliers en 2024 réservées sur **Gîtes de France** et év. 2024/2023*

Nb nuitées annuelles 2024 : 224,0 milliers
(*Év. 2024/2023 : -9%*)

Type	Nuitées
Nuitées françaises *Év. 2024/2023*	133,2 milliers *-6%*
Nuitées internationales Év. 2024/2023	90,8 milliers *-12%*

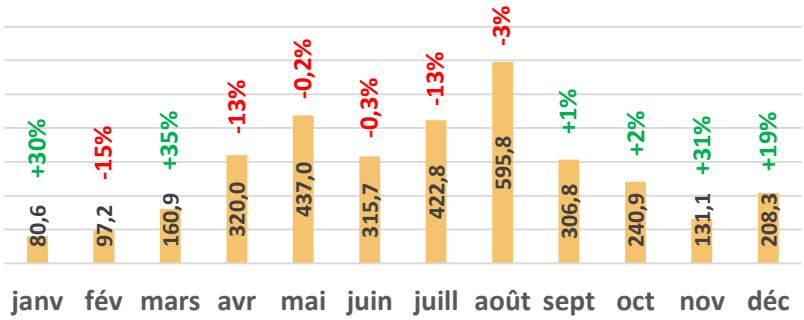
*Note méthodologique : les réservations en **nuitées** prennent en compte le nombre de personnes en plus de la durée de la réservation. Ce qui n'est pas le cas pour les indicateurs en **nuits**. Ex. : si 3 personnes réservent 2 nuits dans un gîte, 6 nuitées et 2 nuits seront comptabilisées.*

Sources : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation, Gîtes de France 37

Le parc de meublés/gîtes commercialisés sur les plateformes numériques voit son volume annuel de nuits en progression de 8% par rapport à 2023. Tandis que les meubles/gîtes labellisés « Gîtes de France » voient leur fréquentation annuelle diminuer de 9%.

SITES DE VISITE

Nombre d'entrées en milliers et évolutions 2024/2023



Nb entrées annuelles 2024 : 3,3 millions (*Év. 2024/2023 : -1%*)

Évolutions 2024/2023 du nombres d'entrées par type de sites

Type	Év.
monuments*	-1%
musées	-1%
autres**	-10%

** Monuments : châteaux et lieux historiques*
*** Sites de loisirs, parcs animaliers, grandes caves de dégustation de vin, sites artisanaux…*

Note méthodologique : indicateurs obtenus à partir des réponses issues d'un panel de sites de visite représentatif de l'offre globale de la Touraine

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - enquête sites de visite

Après un démarrage de saison impacté par la météo maussade et le contexte politique, la fréquentation des sites de visite progresse en fin d'année grâce aux vacances de la Toussaint, au long week-end du 11 novembre et à l'événement « Noël au Pays des Châteaux ».

VÉLOS

Indicateurs de fréquentation des itinéraires vélos touristiques (cumul fréquentation éco-compteurs)

La Loire à Vélo

Nb éco-compteurs : 7

Fréq. annuelle vélos 2024 :
660,0 milliers

Év. 2024/2023 :
-6%

Cœur de France à Vélo

Nb éco-compteurs : 3

Fréq. annuelle vélos 2024 :
210,3 milliers

Év. 2024/2023 :
-5%

Saint-Jacques à Vélo

Nb éco-compteur 2024 : 1

Fréq. annuelle vélos en 2024 :
114,4 milliers

Év. 2024/2023 :
-5%

Év. annuelle 2024/2023 cumul fréquentations éco-compteurs : -5%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine

Des mauvaises conditions météorologiques présentes sur une grande partie de l'année et qui n'incitent pas aux balades à vélos. Conséquence : des fréquentations annuelles en baisse par rapport 2023 sur les éco-compteurs postés le long des grands axes cyclotouristiques.

AÉROPORT DE TOURS VAL DE LOIRE

Nombre de passagers (arrivées et départs) en milliers par ligne en 2024 et évolutions 2024/2023

Lignes aériennes	Nb passagers	Év. 2024/2023
Tours-Marseille	51,4	-10%
Tours-Porto	51,1	-2%
Tours-Marrakech	42,7	+8%
Tours-Londres	41,1	+13%
Vols à la demande	2,4	+31%
Charters/Transits	1,5	-24%
Vols sanitaires/vols militaires	0,3	-40%
TOTAL	**190,6**	**+0,1%**

Source : Edeis, aéroport de Tours Val de Loire

Légère hausse de la fréquentation comparée à 2024 si l'on cumule le nombre de voyageurs par lignes proposées sur l'aéroport.

CHIFFRES WEB du site Touraine Val de Loire et des réseaux sociaux

Fréquentations sites web Touraine Val de Loire
(chiffres annuels 2024)

Fréquentation globale : **2,01 millions**
Év. 2024/2023 : +4%
(cumul site web version françaises et site web version internationale)



Site web version **française**
1,82 million
Év. 2024/2023 : +5%



Site web version **internationale**
0,19 million
Év. 2024/2023 : -3%

Réseaux sociaux
(chiffres annuels 2024)

Page **Facebook**
Touraine Val de Loire
12,5 millions de vues
Év 2024/2023 : -10%

Page **Pinterest**
@tourainevaldeloire
1,3 million de vues
Év 2024/2023 : -3%

Page **Instagram**
@tourainevaldeloire
1,3 million de vues
Év 2024/2023 : +33%

Source : ADT Touraine

GRANDS SITES DU VAL DE LOIRE

Nb entrées annuelles 2024 cumulées dans les Grands Sites du Val de Loire**

4,0 millions*

Év. 2024/2023 : -1%

** Résultats sur 13 Grands Sites répondants à l'enquête de janvier à novembre et 10 en décembre.*

*** Les 13 grands sites du Val de Loire sont : Domaine National de Chambord, Château du Clos Lucé et parc Leonardo Da Vinci, Château Royal d'Amboise, Château et jardins de Villandry, Château d'Azay-le Rideau, Cité royale de Loches, Forteresse de Chinon, Château royal de Blois et musées, Château et jardins du Rivau, Château de Sully-sur-Loire, Château de Langeais, Parc et château de Valençay, Domaine Régional de Chaumont-Sur-Loire.*

Source : CRT Centre-Val de Loire



Touraine
Val de Loire

Bilan touristique réalisé par l'observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine

Crédits photos : ADT Touraine/JC Coutand

Contact :
Adrien BEAUVAIS
Tél. : 02.47.31.41.59 / E-mail: observation@touraineloirevalley.com

Retrouvez toutes nos publications professionnelles sur tourainfopro.com