

Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art

ENQUÊTE DE CLIENTÈLES TOURISTIQUE ET EXCURSIONNISTE EN TOURAINE

Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

2025

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Grande enquête de clientèle déployée et financée par le CRT Centre-Val de Loire ainsi que les 6 ADTs de la région dont l'ADT de Touraine. La gestion et la mise en place de l'enquête a été confiée au cabinet reconnu **4V.**

Objectifs :

- Mieux connaître les touristes et les excursionnistes en séjour en Touraine et les raisons de leur venue sur la destination
- Comprendre leur comportement avant et pendant le séjour
- Savoir ce qu'ils consomment et dépensent sur place
- Mesurer le niveau de satisfaction durant leur séjour
- Réactualiser les indicateurs de la dernière enquête menée en 2019 et identifier certaines évolutions

MÉTHODOLOGIE – sur le département de Touraine

PÉRIODE D'ENQUÊTE

Du samedi 19 avril au dimanche 02 novembre 2025

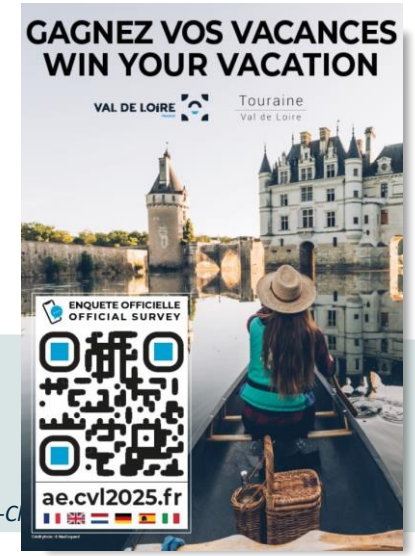
Cible : touriste et excursionniste ayant effectué un séjour en Touraine

Nb de questionnaires collectés : 3 736 dont (touristes : 3 007 questionnaires / excursionnistes : 729 questionnaires)

Mode de collecte : collecte par QR Code sur affiche positionnée dans les sites de visite/loisirs et hébergements partenaires de l'opération. Le QR Code une fois flashé renvoyait au questionnaire en ligne

Nb partenaires ayant apposé une affiche QR code en Touraine : 60 (dont 18 hébergements, 25 sites, 10 prestataires de service et 7 offices de tourismes)

Fiabilité des données : résultats d'enquête redressés par pondération
(critères : temporalité, départements de séjour, origines françaises/internationales…)

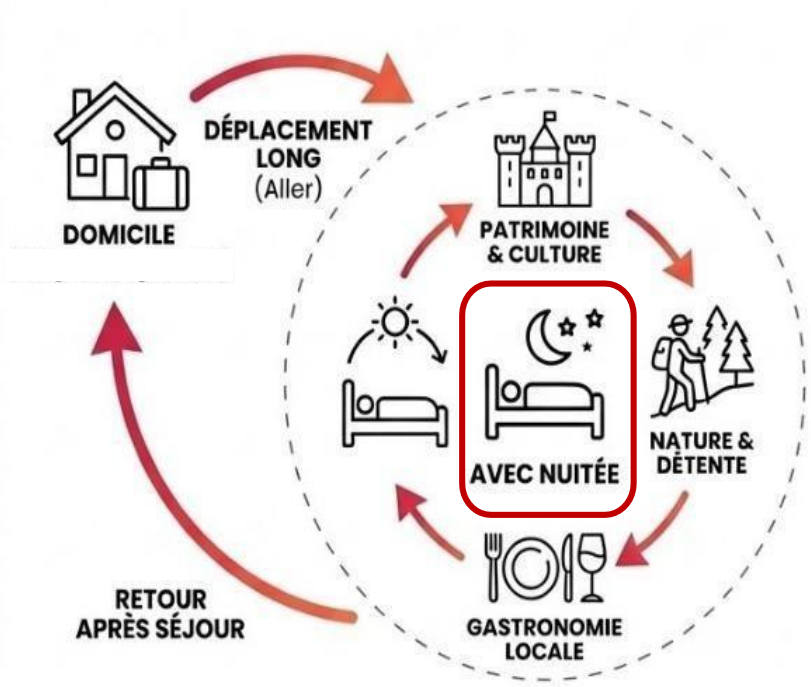


Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cl

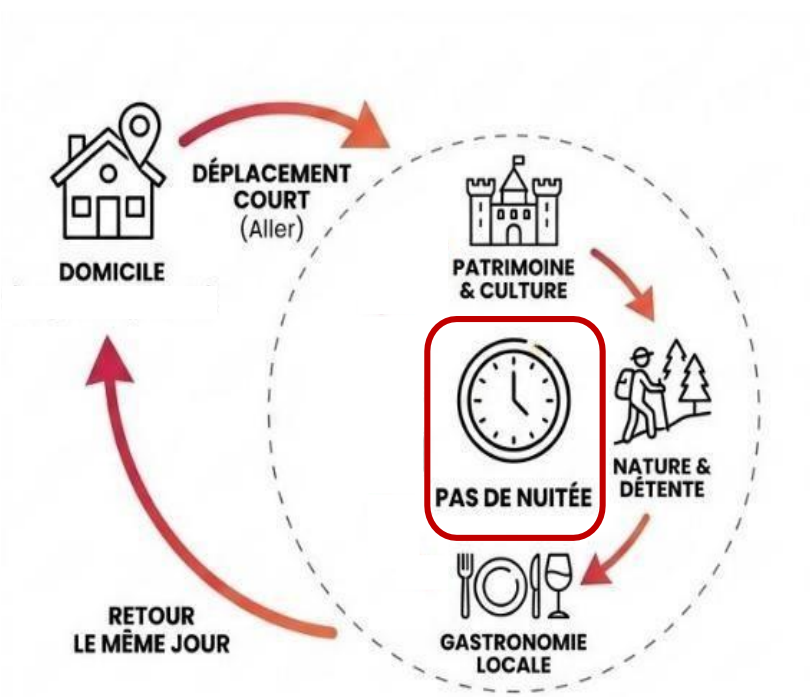
Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art

DÉFINITIONS DES CLIENTÈLES ÉTUDIÉES

TOURISTES



EXCURSIONNISTES



FOCUS TOURISTES



RESTE-T-IL SUR PLACE ?

Touriste...



Sédentaire

71%

*Région CVL : **73%***



Itinérant

29%

*Région CVL : **27%***

QUAND VIENT-IL ?

Printemps

40%

*Év. 2025/2019 : **+4 pts***

*Région CVL : **38%***

Été

36%

*Év. 2025/2019 : **-8 pts***

*Région CVL : **39%***

Automne

24%

*Év. 2025/2019 : **+4 pts***

*Région CVL : **23%***

SON HÉBERGEMENT

2 types d'hébergement



Hébergement marchand

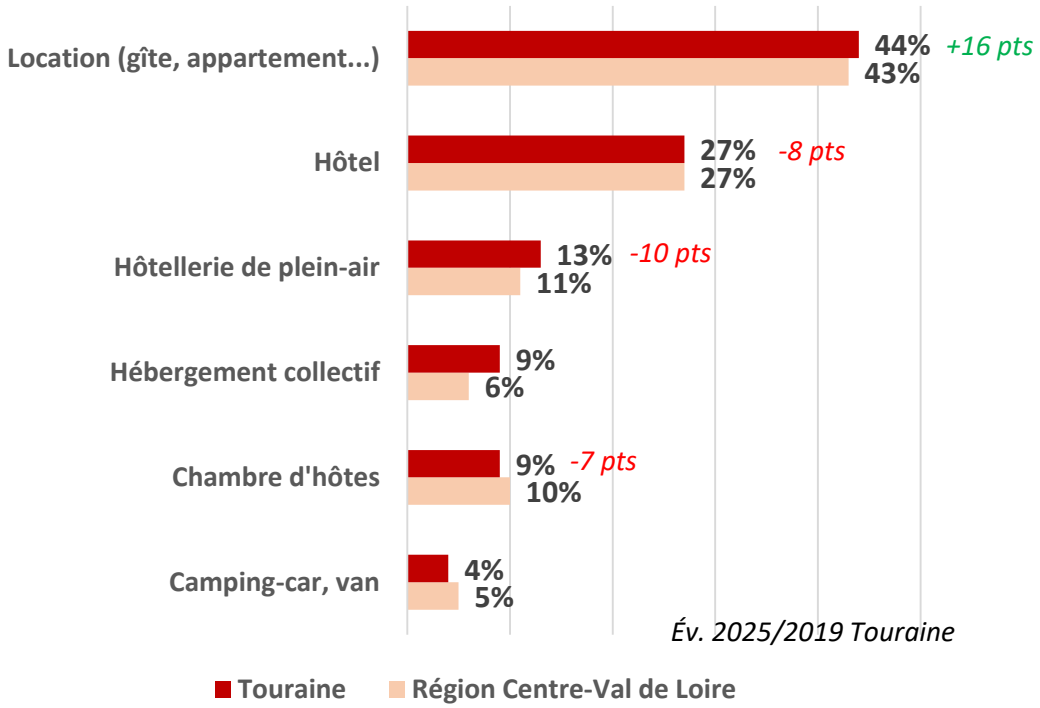


Hébergement non marchand

SON HÉBERGEMENT

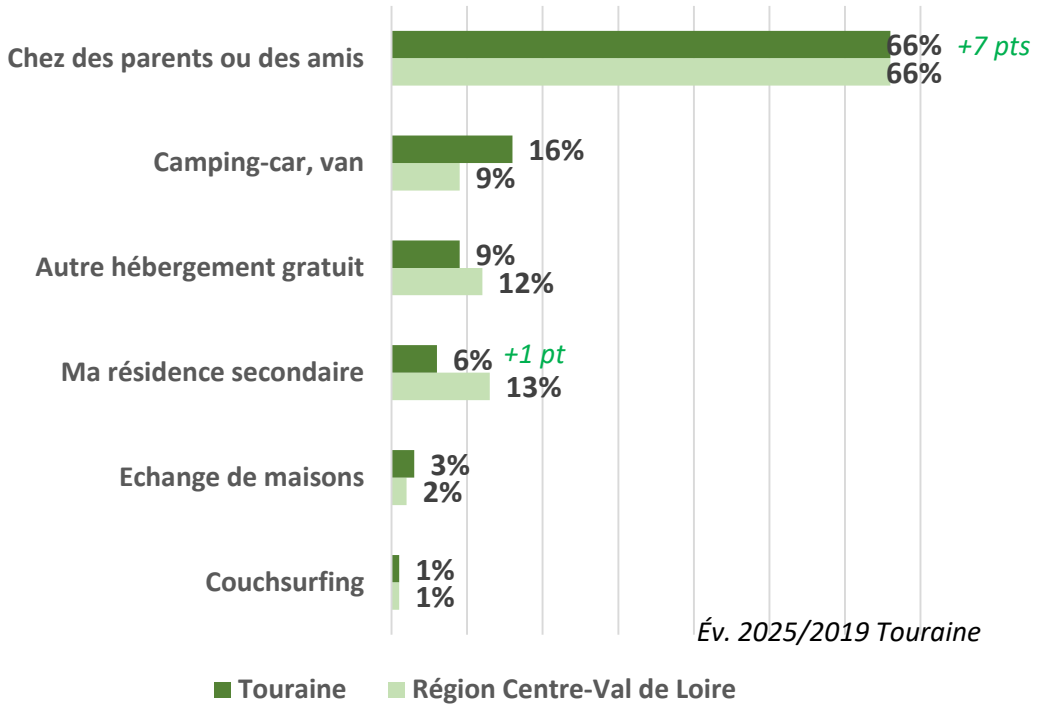


HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)





HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)



Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

COMBIEN DE TEMPS DURE SON SÉJOUR ?

Tous types d'hébergements confondus

Durée moyenne de séjour global

6,3 nuits

*Év. 2025/2019 : **+0,2 nuit*** *Région CVL : **6,5 nuits***

Long séjour (6 nuits et plus)

44%

*Év. 2025/2019 : **-10 pts*** *Région CVL : **44%***

HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)

6,1 nuits

*Év. 2025/2019 : **+0,2 nuit***
*Région CVL : **5,8 nuits***

45%

*Év. 2025/2019 : **-9 pts***

HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)

7,5 nuits

*Év. 2025/2019 : **+1,2 nuit***
*Région CVL : **9,0 nuits***

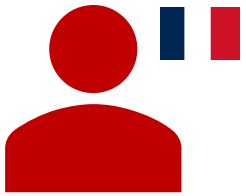
32%

*Év. 2025/2019 : **-20 pts***

D'OÙ VIENT-IL ?



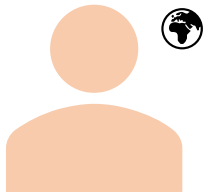
HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)



65%

Français

*Év. 2025/2019 : **stable***
*Région CVL : **73%***



35%

International

*Év. 2025/2019 : **stable***
*Région CVL : **27%***



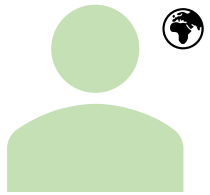
HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)



87%

Français

*Év. 2025/2019 : **+8 pts***
*Région CVL : **90%***

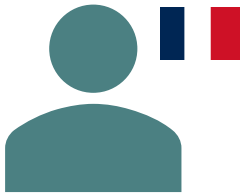


13%

International

*Év. 2025/2019 : **-8 pts***
*Région CVL : **10%***

D'OÙ VIENT-IL ?



Français



International

Top 5 région

Pos.	Région	%	Év. 2025/ 2019	Région CVL
1	Ile-de-France	21%	+1 pt	24%
2	Nouvelle-Aquitaine	10%	+3 pts	10%
3	Auvergne-Rhône-Alpes	10%	-1 pt	11%
4	Normandie	9%	stable	7%
5	Hauts-de-France	9%	+1 pt	8%

Top 5 nationalité

Pos.	Pays	%	Év. 2025/ 2019	Région CVL
1	Royaume-Uni	20%	+6 pts	18%
2	Pays-Bas	14%	+7 pts	21%
3	Allemagne	13%	-10 pts	16%
4	USA	9%	+5 pts	6%
5	Belgique	8%	-5 pts	12%

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QUI EST-IL ?

Composition du groupe

51%

*Év. 2025/2019 : **+4 pts***
*Région CVL : **46%***

Proportion des couples en séjour

23%

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **24%***

Proportion des familles avec mineurs en séjour

2,7 pers.

*Év. 2025/2019 : **+0,4 pers.***
*Région CVL : **2,7 pers.***

Nb moyen de personnes présentes par séjour

Démographie des touristes

52 ans

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **51 ans***

Âge moyen des touristes

28%

*Év. 2025/2019 : **+8 pts***
*Région CVL : **24%***

Part des touristes âgés de plus de 65 ans

33%

*Év. 2025/2019 : **+1 pt***
*Région CVL : **35%***

Part des touristes âgés de moins de 45 ans

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QUI EST-IL ?

Profession



Proportion de cadres, professions intellectuelles supérieures

32%

*Région CVL : **28%***



Proportion de retraités

28%

*Région CVL : **29%***

Proportion catégories socio-professionnelles supérieures

(cumul cadres, professions intellectuelles supérieures, commerçants et chefs d'entreprise)

36%

*Région CVL : **33%***



Proportion d'employés, ouvriers **17%** *Région CVL : **18%***

VIENT-IL POUR LA PREMIERE FOIS ?

42%
de **primo-visiteurs**

*Év. 2025/2019 : **-7 pts***
*Région CVL : **41%***

58%
de **touristes déjà venus**

*Év. 2025/2019 : **+7 pts***
*Région CVL : **59%***

Moyenne d'âge
49 ans
*Région CVL : **49 ans***

Part origine internationale
37%
*Région CVL : **28%***

Moyenne d'âge
54 ans
*Région CVL : **53 ans***

Part origine française
71%
*Région CVL : **80%***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

POURQUOI VIENT-IL EN TOURAINE ?

HÉBERGEMENT MARCHAND

43% *Région CVL : **42%***

Attrait pour **site**, une **activité** ou un **lieu spécifique**

28% *Région CVL : **26%***

Disponibilité d'un **hébergement** répondant aux attentes

19% *Région CVL : **18%***

Envie de **tourisme responsable** (nature, éco-tourisme…)

HÉBERGEMENT NON MARCHAND

47% *Région CVL : **50%***

Présence d'**attaches personnelles** (familles/amis, rés. secondaires…)

28% *Région CVL : **30%***

Habitude de venir et **plaisir** de venir

18% *Région CVL : **15%***

Envie de **tourisme responsable** (nature, éco-tourisme…)

COMMENT PRÉPARE-T-IL SON SÉJOUR ?

31% *Région CVL : **27%***

Site web de l'hébergement

30% *Région CVL : **27%***

Sites web lieux de visite et événement

29% *Région CVL : **27%***

Sites web officiels de la destination

27% *Région CVL : **20%***

Portails spécialisé : Booking, Airbnb, Expedia…

23% *Région CVL : **20%***

Outils de localisation : Google Maps, Park4night…

18% *Région CVL : **14%***

Avis en ligne : Google, Tripadvisor…

Intelligence Artificielle

Utilisation de l'IA (ChatGPT, Perplexity…) **6%** *Région CVL : **4%***

PRÉPARE-T-IL SON SÉJOUR EN AMONT ?

OUI **93%** *Région CVL : **88%***

NON **7%** *Région CVL : **12%***



Touristes français

93%

*Région CVL : **87%***



96%

*Région CVL : **94%***



1er séjour

95%

*Région CVL : **92%***



Touristes internationaux

95%

*Région CVL : **93%***



78%

*Région CVL : **67%***



Déjà venus

93%

*Région CVL : **85%***

À QUEL MOMENT RÉSERVE-T-IL SON HÉBERGEMENT ?

En hébergement marchand

84%

*Région CVL : **84%***

Réservations effectuées **avant** le séjour

Entre 3 et 4 semaine

14%

Réservations réalisées entre 3 et 4 semaines avant le séjour

*Région CVL : **15%***

Entre 1 et 3 mois

31%

Réservations réalisées entre 1 et 3 mois avant le séjour

*Région CVL : **32%***

Plus de 6 mois

16%

Réservations réalisées plus de 6 mois avant le séjour

*Région CVL : **10%***

COMMENT SE DÉPLACE-T-IL ?

POUR VENIR EN TOURAINE

71%

*Région CVL : **75%***

Arrivée en voiture

10%

*Région CVL : **11%***

Arrivée en train

10%

*Région CVL : **4%***

Arrivée en avion

MOBILITÉ DURANT LE SÉJOUR

74%

En voiture

*Région CVL : **71%***

31%

À pied

*Région CVL : **34%***

16%

À vélo

*Région CVL : **17%***

6%

En train

*Région CVL : **6%***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

SE RENSEIGNE-T-IL DURANT LE SÉJOUR ?

OUI **65%** *Région CVL : 65%*

NON **35%** *Région CVL : 35%*

51% *Région CVL : 50%*

Brochures, dépliants gratuits

48% *Région CVL : 49%*

Dans un office de tourisme

44% *Région CVL : 41%*

Sites web lieux de visite et événement

39% *Région CVL : 35%*

Sites web officiels de la destination

35% *Région CVL : 31%*

Guides touristiques

34% *Région CVL : 31%*

Applications de localisation : Google Maps, Plans…

QUE FAIT-IL DURANT SON SÉJOUR ?

TOP 5 activités réalisées

1



83%

*Év. 2025/2019 : **-9 pts***
*Région CVL : **71%***

Visites de monuments et de châteaux

2



67%

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **59%***

Visites de villes et de villages

3



54%

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **52%***

Aller au restaurant

4



52%

*Év. 2025/2019 : **-9 pts***
*Région CVL : **48%***

Visites de parcs et jardins

5



41%

*Év. 2025/2019 : **+5 pts***
*Région CVL : **37%***

Visites de musées

Nb moyen de sites visités pendant le séjour

3,7 sites

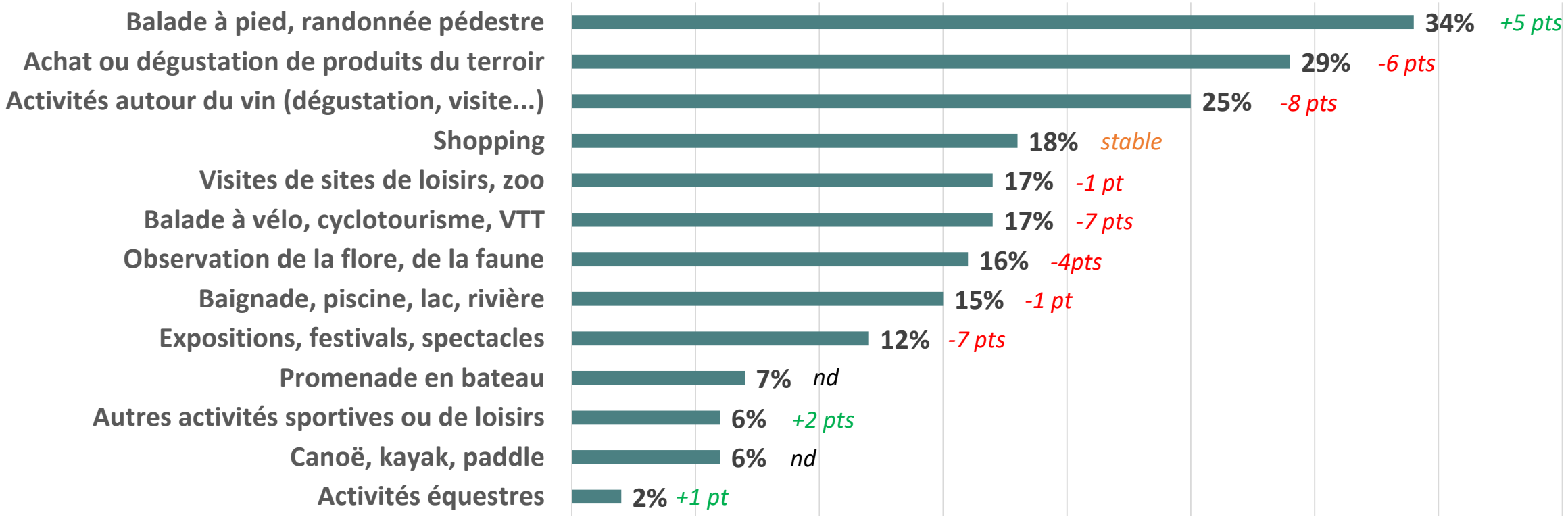
*Région CVL : **3,2 sites***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QUE FAIT-IL DURANT SON SÉJOUR ?

Autres** activités réalisées durant le séjour classées **après le TOP 5

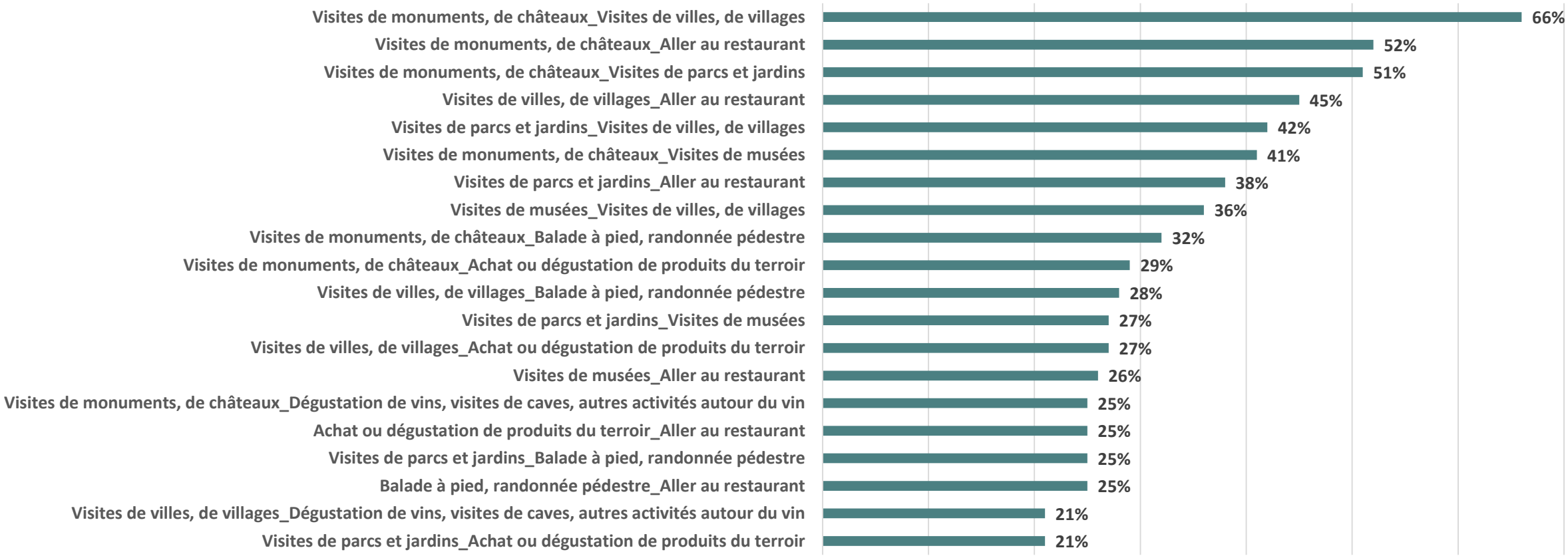
Év. 2025/2019



Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QUE FAIT-IL DURANT SON SÉJOUR ?

Combinaison (x2) des activités réalisées durant le séjour (TOP 20)



Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

Taux inflation entre 2019 et 2025 : **+17%** *Source : Insee*

COMBIEN DÉPENSE-T-IL ?

(hors transport pour venir)

Dépense moyenne par nuit et par personne

Dépense moyenne départementale **75 €**

*Év. 2025/2019 : **+4 €***
*Région CVL : **66 €***

Touristes français

69 €

*Év. 2025/2019 : **+8 €***
*Région CVL : **62 €***

HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)

81 €

*Év. 2025/2019 : **+4 €***
*Région CVL : **76 €***

Touristes sédentaires

73 €

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **63 €***

Touristes internationaux

88 €

*Év. 2025/2019 : **+6 €***
*Région CVL : **81 €***

HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)

38 €

*Év. 2025/2019 : **-2€***
*Région CVL : **33 €***

Touristes itinérants

81 €

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **75 €***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

Taux inflation entre 2019 et 2025 : **+17%** *Source : Insee*

COMBIEN DÉPENSE-T-IL ?

(hors transport pour venir)

Budget total pour tout le séjour et le groupe

Budget moyen départemental **1 382 €**

*Év. 2025/2019 : **+490 €***
*Région CVL : **1 166 €***

Touristes français

1 198 €

*Év. 2025/2019 : **+521 €***
*Région CVL : **1 025 €***

HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)

1 495 €

*Év. 2025/2019 : **+556 €***
*Région CVL : **1 345 €***

Touristes sédentaires

1 339 €

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **1 100 €***

Touristes internationaux

1 768 €

*Év. 2025/2019 : **+328 €***
*Région CVL : **1 636 €***

HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)

632 €

*Év. 2025/2019 : **+182 €***
*Région CVL : **565 €***

Touristes itinérants

1 485 €

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **1 347 €***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

COMBIEN DÉPENSE-T-IL ?

(hors transport pour venir)

Taux inflation entre 2019 et 2025 : **+17%** *Source : Insee*

Dépenses et budgets générés selon le type d'hébergement

	Hôtel	Location, gîte	Chambre d'hôtes	Camping *(locatif : mobilhomes…)*	Camping *(emplacements nus)*
					
Dépense moyenne par nuit et par personne	**106 €** *Région CVL : **98 €***	**74 €** *Région CVL : **70 €***	**90 €** *Région CVL : **85 €***	**61 €** *Région CVL : **61 €***	**54 €** *Région CVL : **53 €***
Budget total pour tout le séjour et tout le groupe	**1 531 €** *Région CVL : **1 280 €***	**1 669 €** *Région CVL : **1 510 €***	**1 245 €** *Région CVL : **1 150 €***	**1 541 €** *Région CVL : **1 610 €***	**1 172 €** *Région CVL : **1 210 €***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

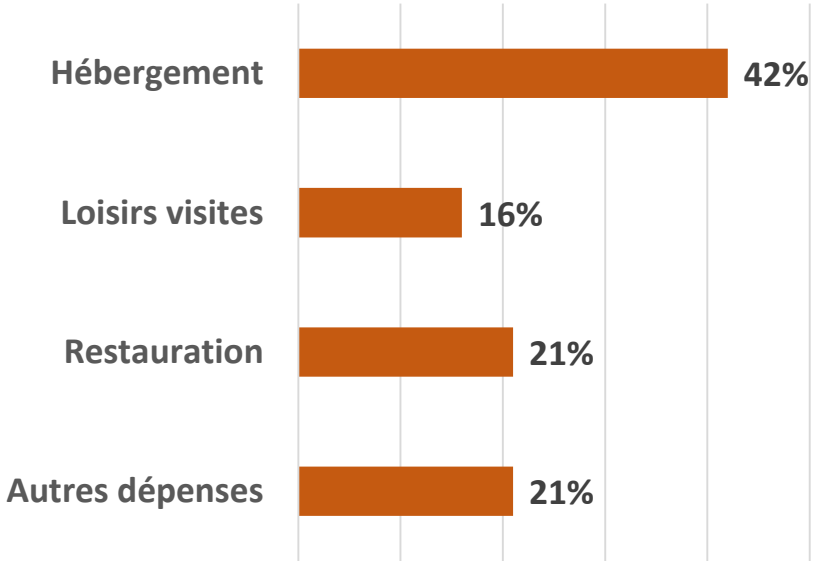
DÉPENSES ET BUDGETS

(hors transport pour venir)

Répartition du budget par poste de dépenses

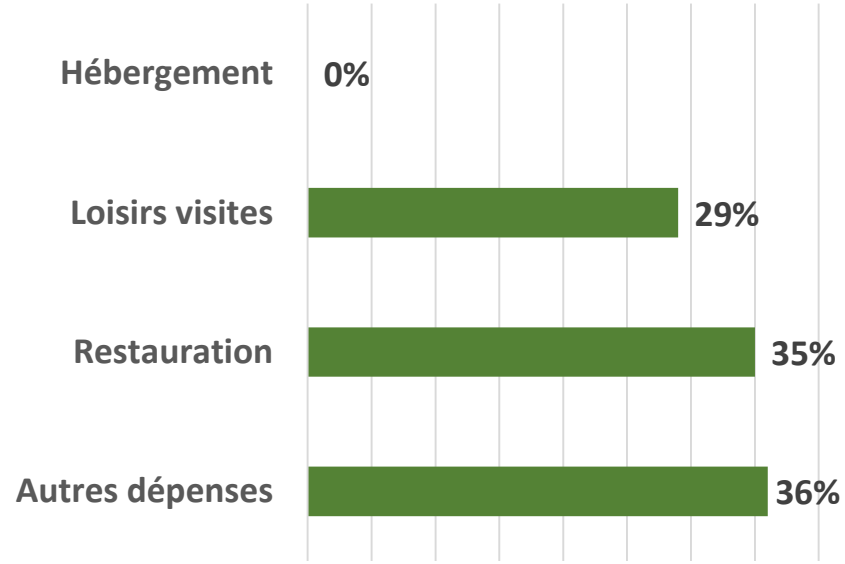
HÉBERGEMENT MARCHAND (PAYANT)

Séjour avec hébergement marchand



HÉBERGEMENT NON MARCHAND (GRATUIT)

Séjour avec hébergement non marchand



Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

POUR LUI, LA TOURAINE INCARNE SURTOUT…



79%

*Év. 2025/2019 : **-7 pts***
*Région CVL : **70%***



41%

*Év. 2025/2019 : **+16 pts***
*Région CVL : **36%***



30%

*Év. 2025/2019 : **+30 pts***
*Région CVL : **25%***



22%

*Év. 2025/2019 : **stable***
*Région CVL : **24%***



19%

*Év. 2025/2019 : **-6 pts***
*Région CVL : **21%***



18%

*Év. 2025/2019 : **stable***
*Région CVL : **21%***

COMMENT JUGE-T-IL SON SÉJOUR ?

Quelle est votre appréciation globale, votre sentiment général concernant votre séjour dans son ensemble ?

Note d'appréciation
(moyenne)

8,8/10

*Région CVL : **8,6/10***

Nb d'avis **positifs** exprimés sur la destination

901

*Région CVL : **3 043***

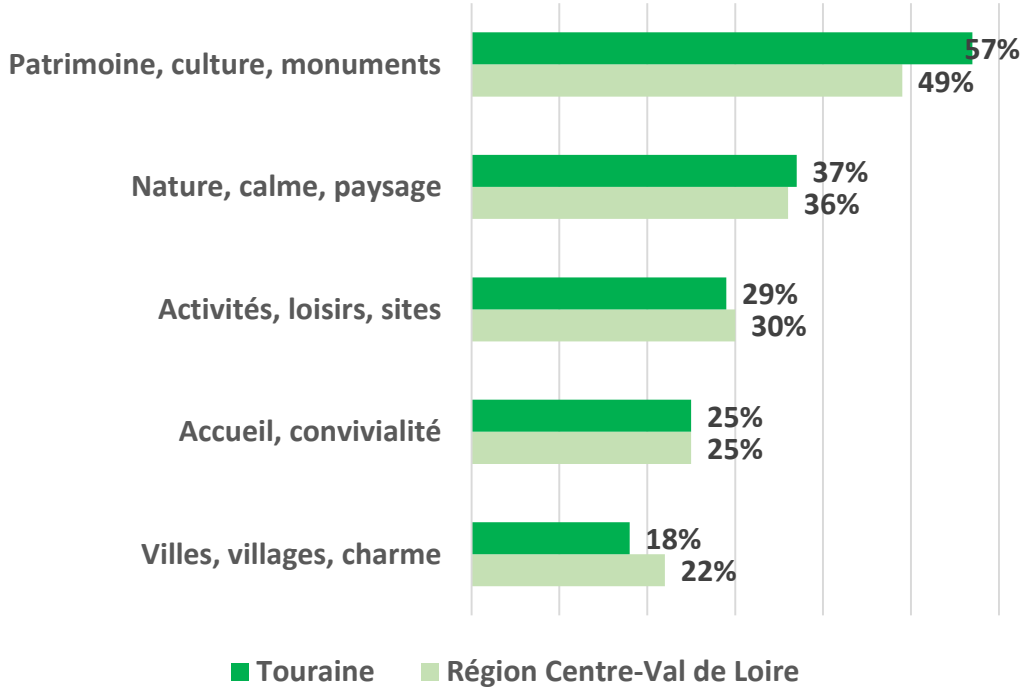
Nb d'avis **négatifs** exprimés sur la destination

515

*Région CVL : **1 816***

QU'EST-CE QU'IL APPRÉCIE ?

TOP 5 - Thématiques marquantes des appréciations POSITIVES



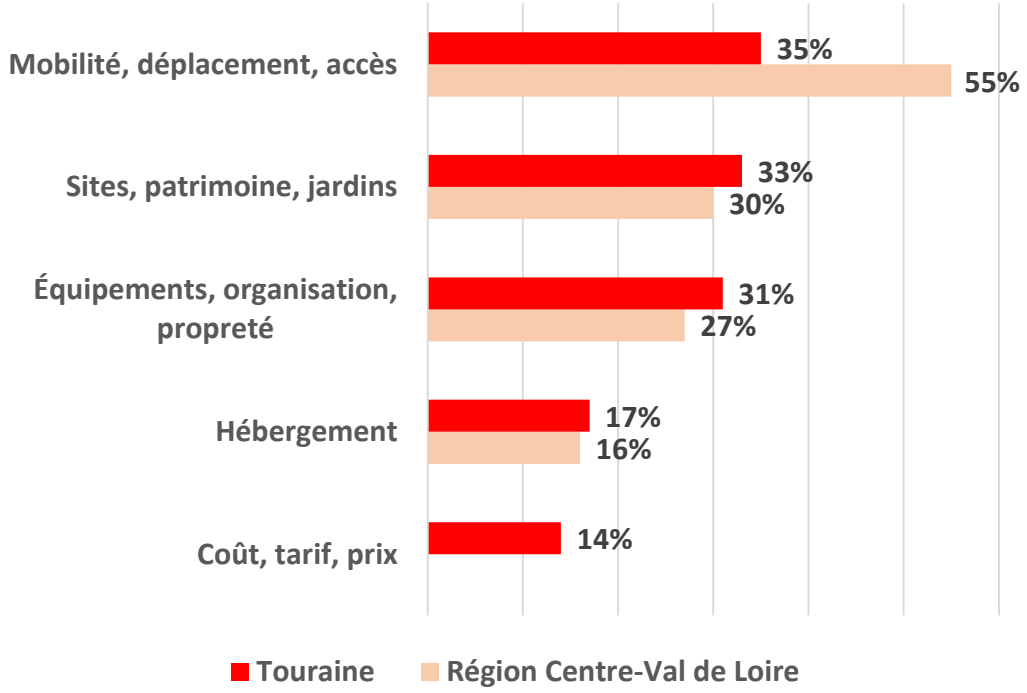
LES 10 THEMATIQUES LES PLUS RECURRENTES DANS L'ENSEMBLE DES AVIS POSITIFS

Patrimoine, culture, monuments : Les découvertes historiques ou patrimoniales comme un pilier du séjour réussi.
Nature, calme, paysages : L'appréciation d'une déconnexion, d'un calme et d'une nature accessible.
Activités, loisirs, sites : L'expérience réussie à travers les visites, les activités ou les sites touristiques
Accueil, convivialité : La reconnaissance d'une hospitalité sincère, marqueur fort de l'identité régionale.
Villes, villages, charme : L'esthétique et le caractère pittoresque des communes de la région.
Gastronomie, produits, terroir : L'art de vivre, où la table et le vin s'associent naturellement
Hébergement : La satisfaction spécifique liée au confort et à la qualité de l'hébergement
Mobilité, déplacement, itinérance : La fluidité logistique et la facilité des déplacements tout au long du séjour.
Ambiance générale : L'expression d'un enthousiasme global témoignant d'un séjour réussi et apprécié
Tarifs, prix : Le sentiment d'une valeur perçue positive en adéquation avec le budget investi.

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QU'EST-CE QU'IL N'APPRÉCIE PAS ?

TOP 5 - Thématiques marquantes des appréciations NÉGATIVES



LES 10 THEMATIQUES LES PLUS RECURRENTES DANS L'ENSEMBLE DES AVIS NEGATIFS

Mobilité, déplacement, accès : Les ruptures de fluidité (circulation, bouchons, travaux, manque de transports...)
Sites, patrimoine, jardins : Une mauvaise expérience sur place (trop forte affluence, défaut d'entretien, organisation...)
Équipements, organisation, propreté : Le manque de services basiques (toilettes, poubelles, bancs...)
Accueil, services : Les déceptions liées à l'attente, à l'impolitesse ou à la barrière de la langue.
Hébergement : Les irritants touchant au confort, au bruit, à la propreté, à la literie…
Restauration, commerces : Le mécontentement face aux horaires d'ouverture ou au manque de choix.
Coût, tarif, prix : La frustration face à des tarifs jugés trop élevés ou au sentiment d'un "piège à touristes".
Itinérance, vélo : Les lacunes des parcours, la diversité, le balisage ou l'état des pistes.
Ambiance générale : Un sentiment de déception global, pas forcément explicité (météo...)
Informations, accès à l'info : La difficulté d'accès aux informations ou au numérique (Wi-Fi, 5G)

FOCUS EXCURSIONNISTES



D'OÙ VIENT-IL ?



Région Centre-Val de Loire

57%

Év. 2025/2019 : -8 pts
Région CVL : 40%

TOP 3 origines départementales

1. Indre-et-Loire : **39%** *Év. 2025/2019 : stable* — *Région CVL : 13%*
2. Loir-et-Cher : **6%** *Év. 2025/2019 : -3 pts* — *Région CVL : 7%*
3. Vienne : **5%** *Év. 2025/2019 : -2 pts* — *Région CVL : 2%*

Part origines départements limitrophes *(Cumul Maine-et-Loire, Vienne, Sarthe, Loir-et-Cher et Indre)* : **17%**

QUI EST-IL ?

Type de groupe

34% couples
*Év. 2025/2019 : **+10 pts***
*Région CVL : **35%***

23% familles avec mineurs
Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **22%***

2,6 pers. Nb moyen de personnes
*Év. 2025/2019 : **+10 pts***
*Région CVL : **2,7 pers.***

Profession

33% Retraités
Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **30%***

20% Cadres, prof. intellectuelles supérieures
Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **20%***

16% Employés, ouvriers
Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **21%***

Âge

27% Plus de 65 ans
*Év. 2025/2019 : **+11 pts***
*Région CVL : **23%***

37% Moins de 45 ans
*Év. 2025/2019 : **-8 pts***
*Région CVL : **37%***

50 ans Âge moyen
Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **50 ans***

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

QUE FAIT-IL DURANT SON EXCURSION ?

TOP 5 activités réalisées

1



53%

*Év. 2025/2019 : **-13 pts***
*Région CVL : **45%***

Visites de monuments et de châteaux

2



28%

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **28%***

Visites de villes et de villages

3

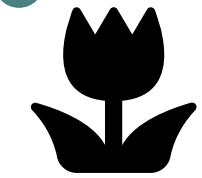


30%

Év. 2025/2019 : nd
*Région CVL : **28%***

Aller au restaurant

4



29%

*Év. 2025/2019 : **-8 pts***
*Région CVL : **31%***

Visites de parcs et jardins

5



17%

*Év. 2025/2019 : **-7 pts***
*Région CVL : **17%***

Visites de musées

Ex æquo

5



17%

*Év. 2025/2019 : **+1 pt***
*Région CVL : **20%***

Balades à pied, rando. pédestre

Ex æquo

Œnotourisme



Activités autour du vin (dégustation, visite…)

5%

*Év. 2025/2019 : **-12 pts***
*Région CVL : **4%***

Classement activités 14ème/18

Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret

BUDGET ET APPRÉCIATION DE L'EXCURSION

Taux inflation entre 2019 et 2025 : **+17%**
Source : Insee

Dépense moyenne par personne

(hors transport pour venir)

58 € dépense moyenne

*Év. 2025/2019 : **+7 €*** *Région CVL : **57 €***

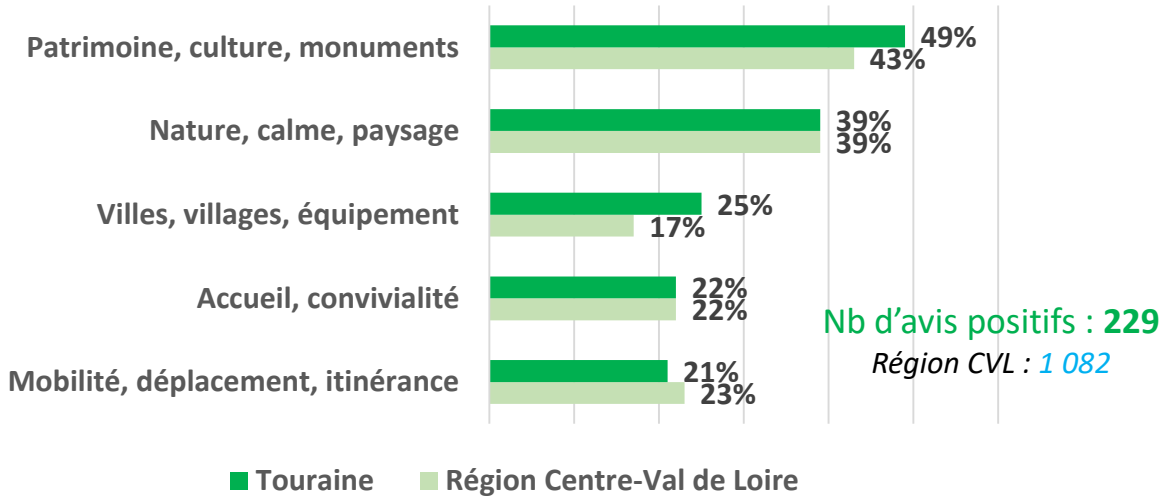
Budget total pour tout le groupe

(hors transport pour venir)

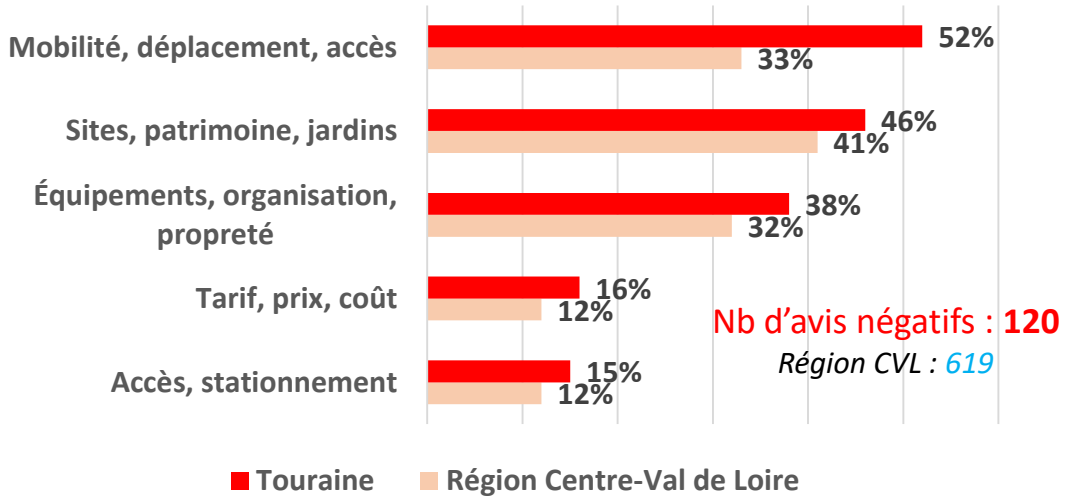
159 € budget moyen

*Év. 2025/2019 : **+39 €*** *Région CVL : **155 €***

TOP 5 - Thématiques marquantes des appréciations POSITIVES



TOP 5 - Thématiques marquantes des appréciations NÉGATIVES



Source : Enquête clientèles touristiques 2025 - Cabinet 4V / CRT Centre-Val de Loire et Agences départementales du tourisme du Cher, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre, de Touraine, du Loir-et-Cher et du Loiret



Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

contact@tourainevaldeloire.com

02 37 31 47 48

Touraine
Val de Loire
Ici, vivre est un art