


# RESSENTI DES PROFESSIONNELS
## TOURAINE VAL DE LOIRE

Vacances de printemps 2026 + perspectives des ponts de mai

# OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

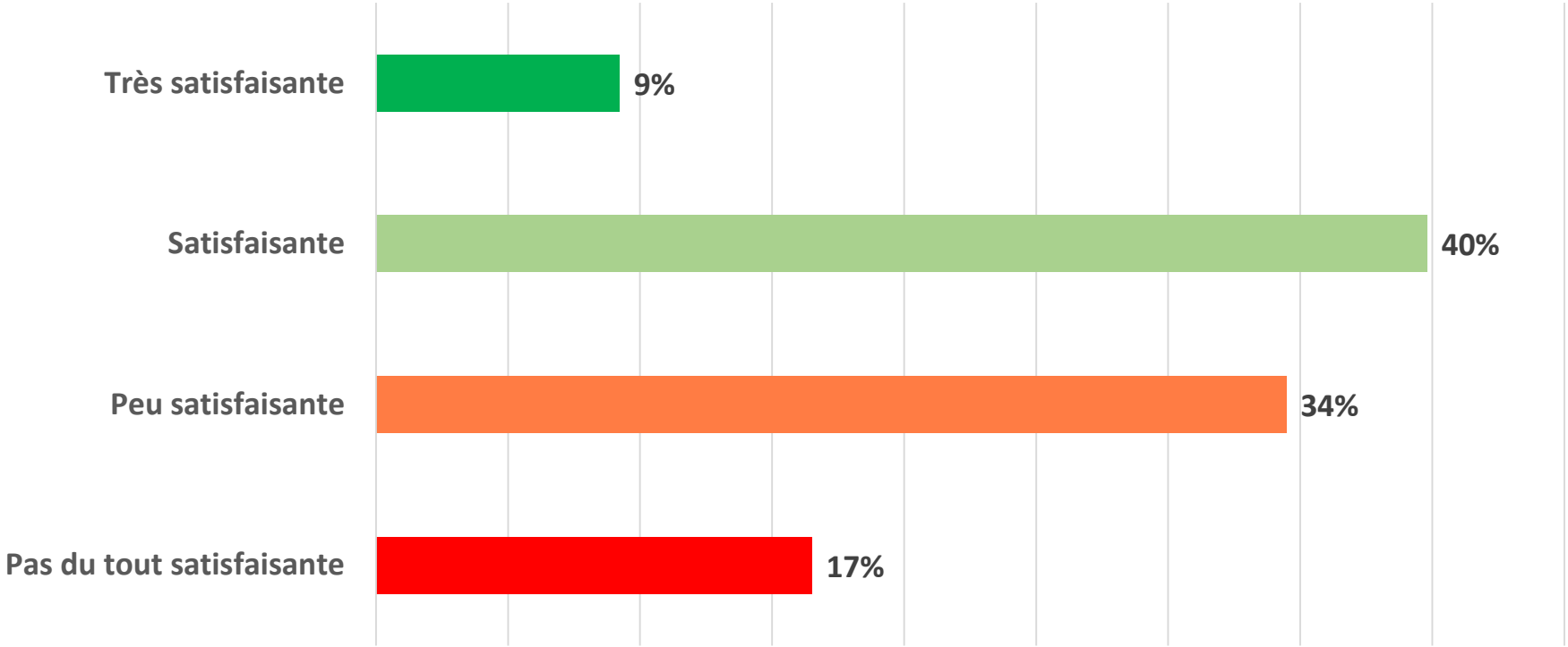
- Enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme du département de Touraine dont l'objectif est de déterminer le **ressenti sur leur activité durant les vacances de printemps (du 04/04/26 au 03/05/26) en comparaison à 2025**. Également, ils sont interrogés sur leur **ressenti concernant l'état de leurs réservations durant la période des ponts de mai**.

- L'enquête a été réalisée **entre le 4 et le 7 mai** conjointement par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire et l'Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire.

- **224 professionnels** du tourisme en Touraine ont répondu à l'enquête.

# SATISFACTION SUR LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION

*Par rapport à 2025, la fréquentation de votre établissement les vacances de printemps (04/04/26 au 03/05/26) a été :*

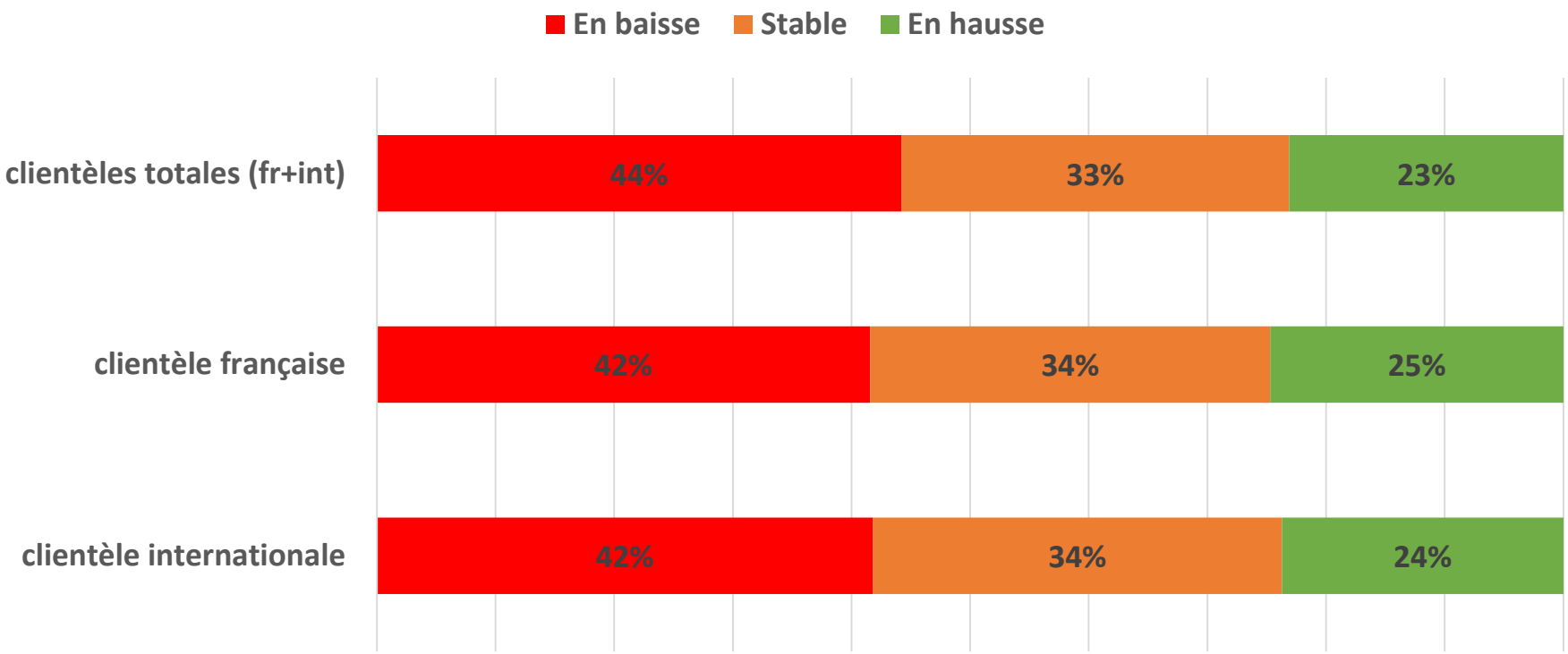



- Avis mitigé sur la fréquentation durant les vacances de printemps

*Clé de lecture : 9% des professionnels du tourisme interrogés sont très satisfaits de la fréquentation de leur établissement*

# NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

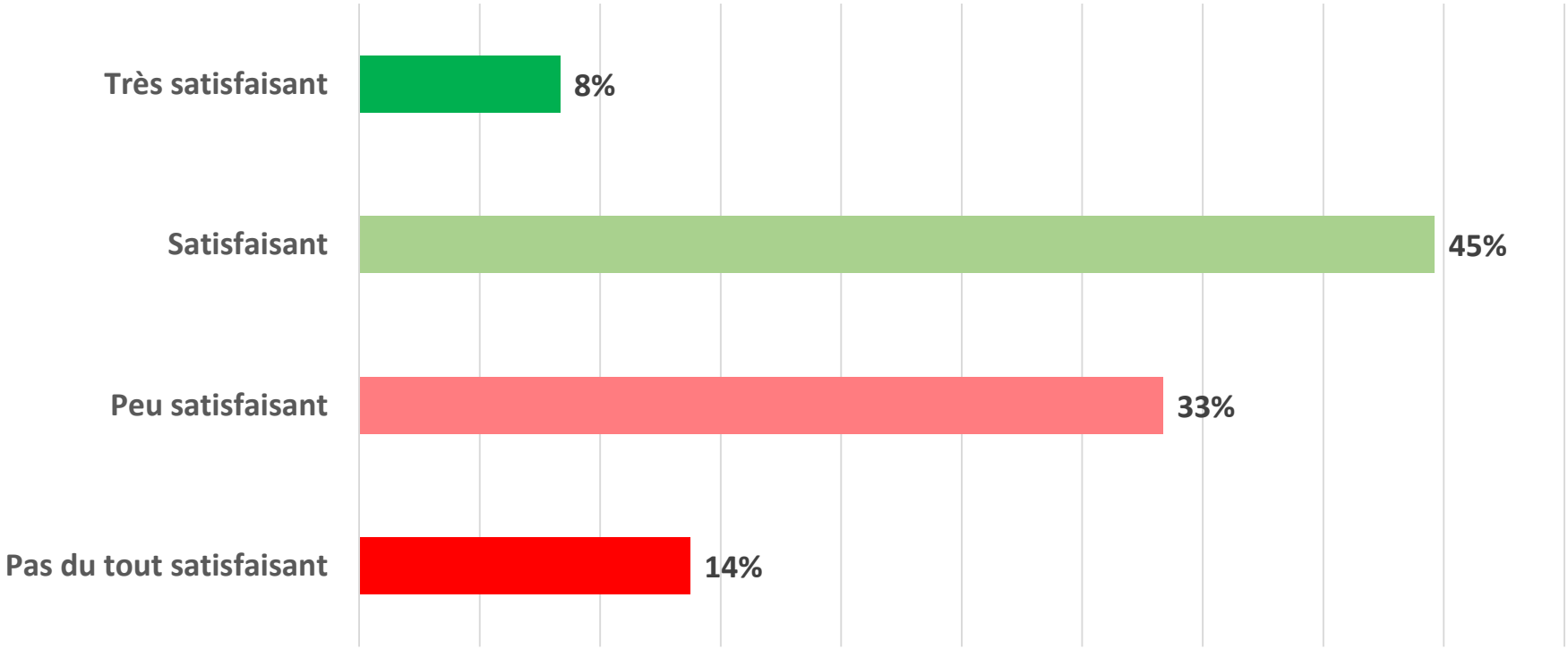
*Par rapport à 2025, la fréquentation de vos clientèles durant les vacances de printemps a été :*




- Tendance à la baisse concernant les clientèles qu'elles soient françaises ou internationales

# SATISFACTION SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ

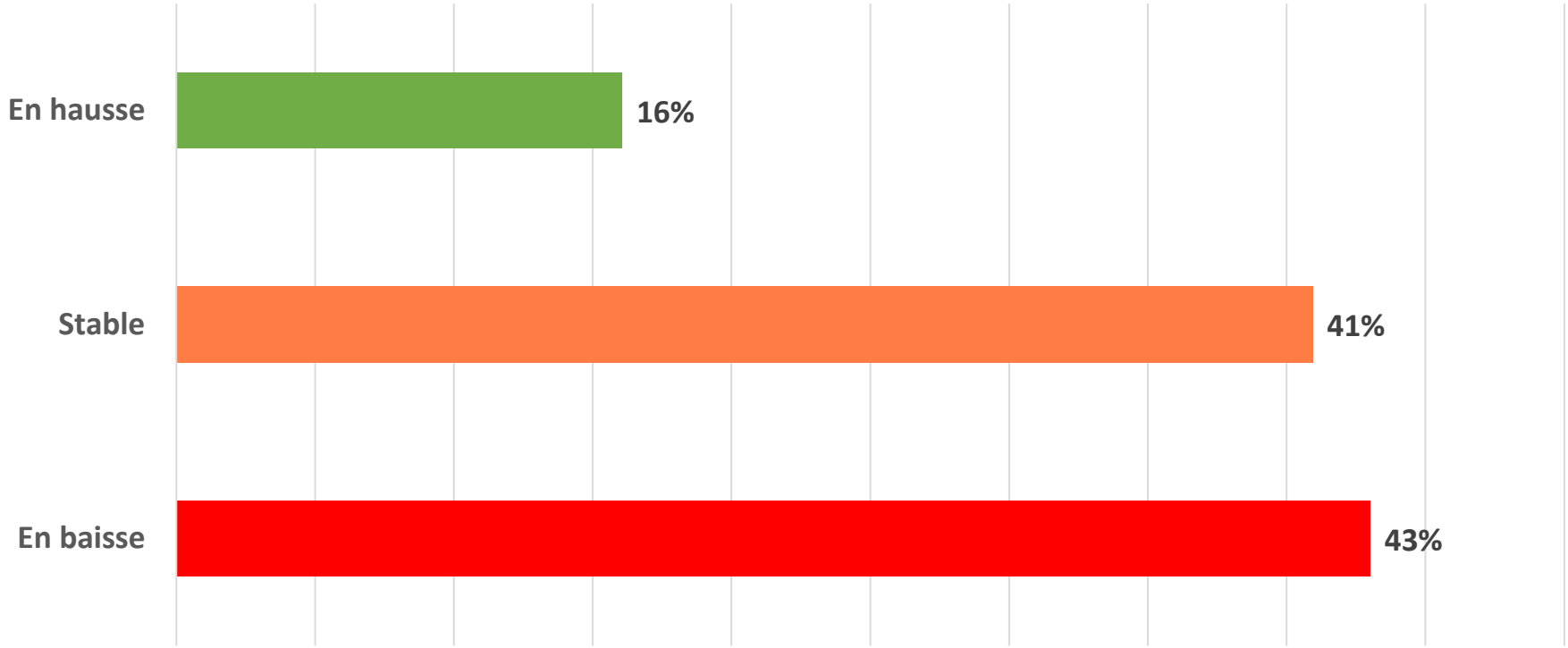
*Par rapport à 2025, votre chiffre d'affaires généré durant les vacances de printemps a été :*




- Avis partagé concernant le chiffre d'affaires généré au mois d'avril en comparaison à 2025 : 53% des pros très satisfaits ou satisfait de leur chiffre d'affaires contre 47% des pros peu ou pas du tout satisfaits

# SATISFACTION SUR LE PANIER MOYEN

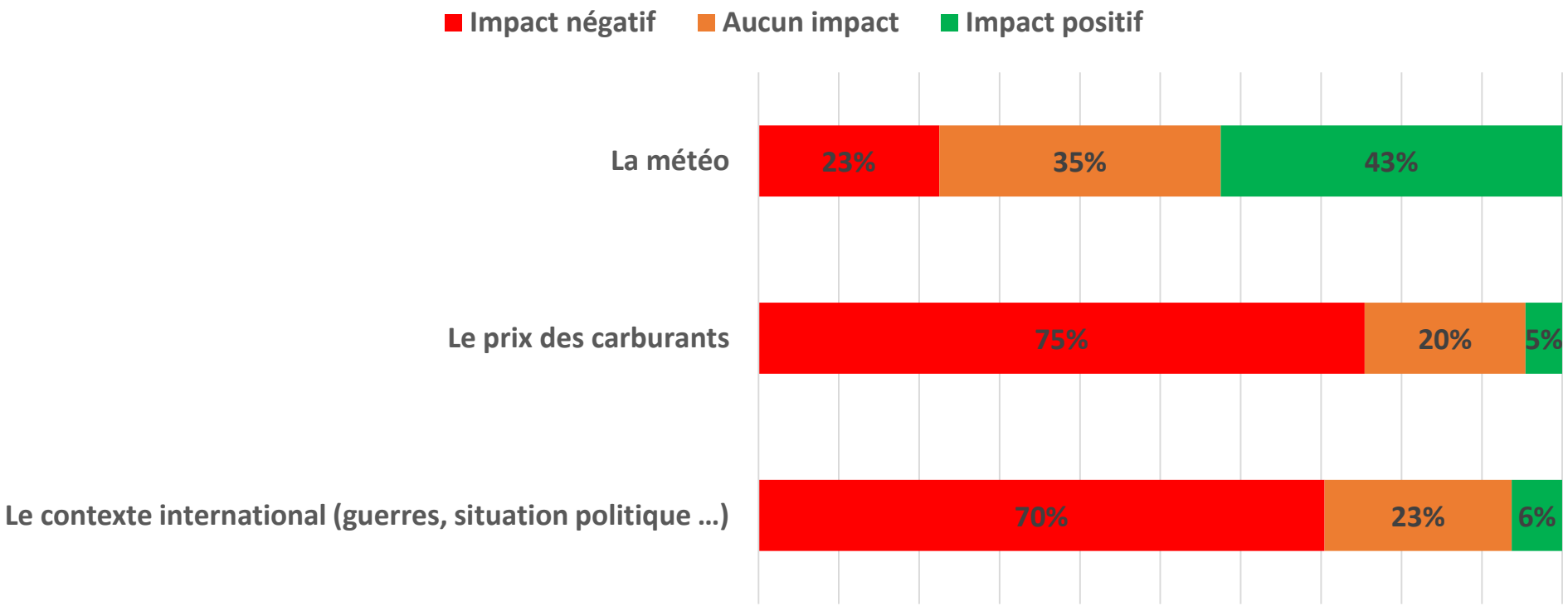
*Par rapport à 2025, le panier moyen généré durant les vacances de printemps a été :*




- Seulement 2 professionnels sur 10 constatent un panier moyen en hausse dans leur établissement

# NIVEAU DE FRÉQUENTATION – par type de clientèle

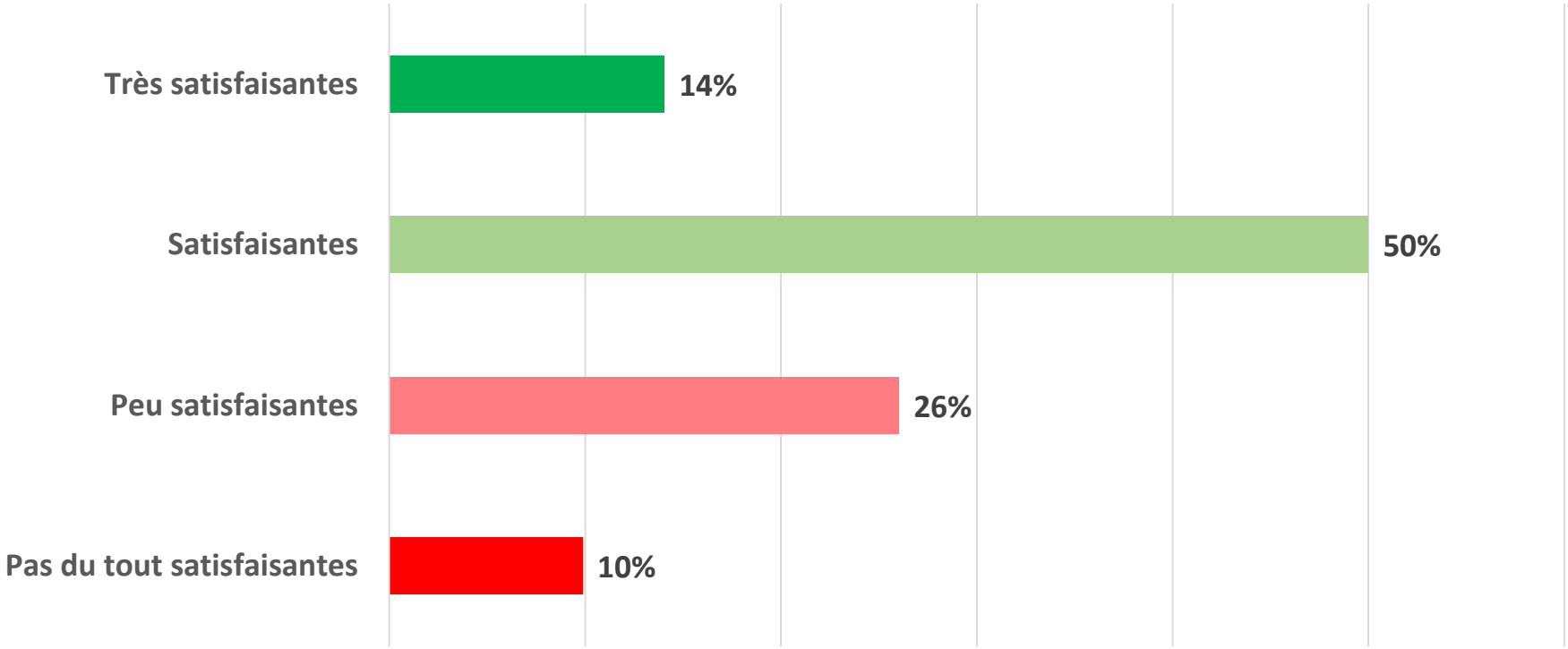
*Selon vous, quelle est l'influence de ces facteurs sur la fréquentation de votre établissement durant les vacances de printemps ?*




- Prix des carburants et contexte international impactent fortement et négativement le niveau d'activité des professionnels durant les vacances de printemps

# SATISFACTION SUR LES VOLUMES DE RÉSERVATION

*Par rapport à 2025, les réservations pour le période des ponts du mois de mai sont :*




- La moitié des professionnels sont satisfaits de leurs réservations pour la période des ponts de mai




**Agence Départementale du Tourisme Touraine Val de Loire**

11 Place de la Préfecture - 37000 TOURS

Contact : Adrien BEAUVAIS

adrienbeauvais@tourainevaldeloire.com / 02 47 31 42 59

Touraine
Val de Loire
*Ici, vivre est un art*